

ตารางที่ 2.11-2								
แผนการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่โครงการจะดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัท ทีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2563-2565								
ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ปี พ.ศ. 2563								
1. ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
1.1 โครงการค่ายปลูกฝันปั้นดาว	พ.ย. - ธ.ค. 2563	นักศึกษาอายุ 20-27 ปี ระดับชั้น ปวส./ป.ตรี ในระยอง และนักศึกษาจบใหม่	<div>- เพื่อความรู้และเสริมทักษะในด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานในการทำงาน</div> <div>- เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางใหม่ ในการประกอบอาชีพ เพิ่มโอกาสการจ้างงานภายในท้องถิ่น</div> <div>- เพื่อให้การพัฒนาทักษะด้านความรู้และอารมณ์และเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทำงาน</div> <div>- เพื่อค้นหาพร้อมยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถที่มีอยู่ในตนเองเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในปัจจุบัน</div> <div>- สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อการสร้างรายได้</div> <div>- สอดแทรกความสำคัญและวิธีการมองหาโอกาสจาก EEC</div>	<div>- จำนวนผู้เข้าร่วม 60 คน โดยเป็นบุคลากรชุมชนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล อย่างน้อย 80%</div> <div>- ความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80%</div>	จำนวนผู้เข้าร่วม 52 คน โดยเป็นบุคลากรชุมชนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล 46% (ด้วยสถานการณ์ COVID ทำให้เราต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมซึ่งจะไม่ใช้ช่วงที่กลุ่มเป้าหมายสะดวกมาร่วมกิจกรรม) ความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม 95.30% จิตอาสา GC Group กลุ่ม Hug Home จำนวน 7 คน ร่วมแบ่งปันการพัฒนาตัวเองและประสบการณ์การทำงาน 2 partners (YEC และ จุฬาฯ) ร่วมให้ความรู้การเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน	1,500,000	3 เดือน	GC Group
1.2 โครงการนักฟุตบอลน้อย (OLE)	ส.ค. 2563	ชุมชนเขาไผ่	<div>- พัฒนากิจกรรมเล่นฟุตบอลที่ถูกค้อง จากผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์</div> <div>- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและพนักงาน</div>	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 20 คน	จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 22 คน	61,409	1 เดือน	OLE
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
1.3 กิจกรรมวันเด็ก ร่วมกันโรงเรียนและชุมชน	ม.ค. 2563	โรงเรียนระดับประถมศึกษา ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา จ.ระยอง	- สร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนและชุมชน	<div>- จำนวนโรงเรียนที่ร่วมจัดกิจกรรม 3 โรงเรียน</div> <div>- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80%</div>	จำนวนโรงเรียนที่ร่วมจัดกิจกรรม 3 โรงเรียน ความพึงพอใจด้านสังคม 86.27%	100,000	1 วัน	GC Group
2. ด้านคุณภาพชีวิต								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
2.1 โครงการเติมพลังให้ผู้สูงอายุ	ม.ค. - ธ.ค. 2563	ผู้สูงอายุในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล รอบรั้วโรงงาน	<div>- ผู้สูงอายุในชุมชน มีทักษะการออกกำลังกายที่ถูกค้อง</div> <div>- ส่งเสริมสุขภาพร่างกายจิตใจให้ผู้สูงอายุ</div> <div>- ผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเอง</div>	<div>- จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 200 คน</div> <div>- จำนวนผู้สูงอายุที่ออกกำลังกายสม่ำเสมอ อย่างน้อย 80 คน</div>	จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม 250 คน จำนวนผู้สูงอายุที่ออกกำลังกาย 90 คน	250,000	1 ปี	GC Group
2.1.1 โครงการเติมพลังให้ผู้สูงอายุ (OLE)	ส.ค. - ธ.ค. 2563	ผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด	<div>- ผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด มีทักษะการออกกำลังกายที่ถูกค้อง</div> <div>- ส่งเสริมสุขภาพร่างกายจิตใจให้ผู้สูงอายุ</div> <div>- ผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเอง</div>	- จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 100 คน	จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน	21,527	1 ปี	OLE
2.2 โครงการ GC สุขภาพดี ใส่ใจสารเคมี ชีวิตปลอดภัย (OLE)	ส.ค. 2563	นักเรียนโรงเรียนบ้านมาบตาพุด	<div>- เพื่อให้ความรู้เรื่องสารเคมีในโรงงานอุตสาหกรรมและสารเคมีในชีวิตประจำวัน, การปฐมพยาบาลเบื้องต้น, ความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออก และความปลอดภัยพื้นฐาน</div> <div>- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง GC กับสถานศึกษาและชุมชน</div>	- จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 50 คน	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน	65,709	1 เดือน	OLE
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
2.3 โครงการส่งมอบ เครื่องกวดเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและหน้ากากผ้า	มี.ค.-มี.ย. 2563	ชุมชนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาลรอบรั้วโรงงาน รพ.ศด.ตำบลมาบตาพุด ศูนย์บริการสาธารณสุขสุขเทศบาลเมืองมาบตาพุด ศูนย์บริการสาธารณสุขไชคหิน วัดมาบตาพุด และวัดโสภณวนาราม	<div>- เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19</div> <div>- เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนในช่วงขาดรายได้จากการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19</div>	<div>- จำนวนชุมชนที่ส่งมอบอุปกรณ์ตามที่ร้องขอ ครบ 100%</div> <div>- ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท</div>	ส่งมอบอุปกรณ์ตามที่ร้องขอครบ 100% ได้แก่ หน้ากากอนามัยผ้า 18,800 ชิ้น เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ 600.9 ลิตร ที่กดเจลแอลกอฮอล์ 67 ชิ้น ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน 689,036บาท จากการสนับสนุนเจลแอลกอฮอล์และเครื่องกวดเจลและหน้ากากผ้าที่ผลิตโดยชุมชน	500,000	4 เดือน	GC Group
2.3.1 โครงการส่งมอบ เครื่องกวดเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ (OLE)		รพ.ศด.ตำบลมาบตาพุด ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลเมืองมาบตาพุด ศูนย์บริการสาธารณสุขไชคหิน วัดมาบตาพุด	<div>- เพื่อนำอุปกรณ์เหลือใช้ในโรงงานมาจัดทำเครื่องกวดเจลและส่งเสริมการจัดอาสาให้กับพนักงาน</div> <div>- เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19</div> <div>- เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนในช่วงขาดรายได้จากการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19</div>	<div>- ส่งมอบเครื่องกวดเจลพร้อมเจลแอลกอฮอล์ ครบตามที่ชุมชนร้องขอ</div> <div>- ส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน</div>	ส่งมอบเครื่องกวดเจลพร้อมเจลแอลกอฮอล์ จำนวน 11 ชิ้น ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน 5,220 บาท จากการสนับสนุนเจลแอลกอฮอล์	8,323	1 เดือน	OLE

ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
2.4 โครงการส่งมอบ Face Shield ให้กับโรงเรียนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด (OLE)	ศ.ศ. 2563	วัด โสภณวราวม วัด โขดหิน	- นักเรียนชั้นประถมศึกษาในโรงเรียน 4 เขตเทศบาล - เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มมาใช้ในชุมชนเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19	- จำนวนโรงเรียนที่ส่งมอบ 16 โรงเรียน - จำนวน Face shield ที่ส่งมอบ อย่างน้อย 10,000 ชิ้น	จำนวนโรงเรียนที่ส่งมอบ 16 โรงเรียน จำนวน Face shield ที่ส่งมอบ 10,442 ชิ้น	500,000	1 เดือน	GC Group
2.5 โครงการ“ส่งต่อความห่วงใยให้น้อง (จัดทำ Wall Shield) ป้องกันการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19	ก.ศ. 2563	- นักเรียนโรงเรียนบ้านมาบตาพุด	- เพื่อเพิ่มมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดและปรับพฤติกรรมในการอยู่ร่วมกันของสถานศึกษา	- จำนวน Wall shield ตามที่โรงเรียนร้องขอ ส่งมอบครบ 100%	ส่งมอบ Wall Shield 45 ชุด ตามโรงเรียนร้องขอ	40,620	1 เดือน	OLE
3. ด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
3.1 กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดร่วมกับกลุ่มประมง	ม.ค. - ธ.ค. 2563	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมงในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด	- ปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณชายหาด	- ปริมาณขยะทั่วไปและขยะพลาสติกที่เก็บได้ โดยสามารถคัดแยกขยะพลาสติกได้อย่างน้อย 2 ตัน - จำนวนชายหาดที่ทำความสะอาด อย่างน้อย 4 ชายหาด มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 80%	ปริมาณขยะทั่วไป 2,397.2 กิโลกรัม ปริมาณขยะพลาสติก 58.5 กิโลกรัม จำนวนชายหาดที่ทำความสะอาด 4 ชายหาด มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม 86.63%	150,000	1 ปี	GC Group
3.2 โครงการฟื้นฟูป่า สร้างแหล่งเรียนรู้ วิถีชุมชนยั่งยืน	มิ.ย - ธ.ค. 2563	ชุมชนเขาห้วยมะหาด	- เพื่อสร้างฝายชะลอน้ำใหม่และซ่อมบำรุงเก่า - เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มมาใช้ในชุมชน	- จำนวนฝายที่สร้าง อย่างน้อย 10 ฝาย - จำนวนกิจกรรมในโครงการอย่างน้อย 1 กิจกรรม - ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สร้างฝาย 21 ฝาย จัดทำกิจกรรม 5 กิจกรรม ได้แก่ สร้างฝาย 21 ฝาย ซ่อมฝาย 27 ฝาย กำจัดวัชพืช 2 ไร่ ปลูกต้นไม้ 2 ไร่ ทำแนวกันไฟ 500 เมตร มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม 86.63%	44,000	7 เดือน	GC Group
3.2.1 โครงการฟื้นฟูป่า สร้างแหล่งเรียนรู้ วิถีชุมชนยั่งยืน (OLE)	ศ.ศ. - ค.ศ. 2563	ชุมชนเขาห้วยมะหาด	- เพื่อสร้างฝายชะลอน้ำใหม่และซ่อมบำรุงเก่า	- จำนวนฝายที่สร้าง/ซ่อม อย่างน้อย 10 ฝาย - จำนวนกิจกรรมในโครงการอย่างน้อย 1 กิจกรรม	สร้างฝาย 21 ฝาย จัดทำกิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่ สร้างฝาย 21 ฝาย ซ่อมฝาย 6 ฝาย	25,185	3 เดือน	OLE
4. ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)	ม.ค. - ธ.ค. 2563	- ผู้นำชุมชน ตัวแทนบริษัทฯ และตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- สื่อสารการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ - ให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทาง ปละประสานงานการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัญหาข้อร้องเรียนของชุมชน ผ่านผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการที่เกิดจากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ	- จัดประชุมคณะทำงานประสานงานให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	80% ของคณะทำงานฯ เข้าร่วมประชุม คณะทำงานเดือนละ 1 ครั้ง ทั้งหมด 12 ครั้ง ชุมชนรับทราบถึงผลการดำเนินงานและแผนงาน การทำกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี	400,000	1 ปี	GC Group
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)	ก.พ. - ธ.ค. 2563	- ชุมชนบริเวณโคยรอบโรงงานที่มี การซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน	- สื่อสารให้ชุมชน โคยรอบโรงงานได้ทราบถึงระยะเวลา และกิจกรรมที่โรงงานจะดำเนินการในช่วงเวลาซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน รวมถึงช่องทางกรับเรื่องร้องเรียน	- สื่อสารให้ชุมชนทราบในกรณีซ่อมบำรุง และซ่อมแผนฉุกเฉิน ทุกครั้งที่มีการกิจกรรม	-จำนวนการแจ้งชุมชนในการซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉินฯ ทั้งหมด 33 ครั้ง - ชุมชนรับทราบถึงแผนการดำเนินการในช่วงซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน รวมถึงช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน	200,000	11 เดือน	GC Group
5. ด้านการสร้างความสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)	ม.ค. - ธ.ค. 2563	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา / เทศบาลตำบลบ้านฉาง และ เทศบาลอำเภอบ้านฉาง	- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน	- จำนวนการลงพื้นที่พบปะ พูดคุย สร้างความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จากชุมชน ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง	จำนวนการลงพื้นที่พบปะ พูดคุย สร้างความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จากชุมชน 2,327 ครั้ง	180,000	1 ปี	GC Group

ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1.3 โครงการศูนย์เรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน (แก้ออด)	มี.ค. 2564	- กลุ่มประมง 9 ชอค	- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประมงพื้นบ้าน - เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ ภูมิปัญญาประมงท้องถิ่นและประสบการณ์ ทั้งบุคลากรภาครัฐและกลุ่มประมง - เป็นศูนย์เครือข่ายให้บริการความรู้การประมงพื้นบ้านในพื้นที่รับผิดชอบ	- 400 คน - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ร่วมมือกับวิทยาลัยสารพัดช่างระยอง จัดทำแบบแปลน	500,000	1 เดือน	GC Group
1.4 โครงการแนะแนวการศึกษาสายอาชีพ และความปลอดภัยอยู่รอบตัวเรา	ก.ย.-64	โรงเรียนวัดห้วยโป่ง	- ให้ความรู้ แนวทางการศึกษาอาชีพที่เกี่ยวข้องในสายอุตสาหกรรมปิโตรเคมี - ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย	นักเรียนเข้าร่วม ≥ 50 คน	นักเรียนเข้าร่วม ≥ 100 คน ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม เป็น Online	50,000	1 เดือน	GC Group
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
1.4 กิจกรรมวันเด็ก ร่วมกับโรงเรียนและชุมชน	ม.ค. 2564	- โรงเรียนระดับประถมศึกษา ในเขตพื้นที่เทศบาล เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบล มาบข่าพัฒนา จ.ระยอง	- สร้างความสัมพันธ์กับ โรงเรียนและชุมชน	- จำนวนโรงเรียนที่ร่วมจัดกิจกรรม 1 โรงเรียน - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80%	-ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาด -สนับสนุนของขวัญวันเด็กให้ตามชุมชนที่ร้องขอ	100,000	1 วัน	GC Group
2. ด้านคุณภาพชีวิต								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
2.1 โครงการ Happiness Center	ค.ค. 64	- ผู้สูงอายุในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนกลางรองรับการใช้ประโยชน์ด้านการบูรณาการ กิจกรรมสันตนาการแก่ชุมชน โดยรอบ - เพื่อใช้เป็นจุดแสดงผลภัณฑ์จากพัฒนานวัตกรรมของ GC (Upcycling)	- จัดตั้ง Happiness Center จำนวน 3 แห่ง	จัดตั้ง Happiness Center จำนวน 3 แห่ง ในพื้นที่ ทม.มาบ	1,500,000	1 เดือน	GC Group
2.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (รพ.สต. 7 แห่ง : เนินพยอม, ห้วยโป่ง, มาบข่า, ใจคหิน, เกาะกอก, โสภณ และตากวน)	มี.ค.-พ.ย. 64	- ผู้สูงอายุในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ตาม รพ.สต. ทั้ง 7 แห่ง ได้ดูแลตนเองได้ทั้งร่างกายและจิตใจ - เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในการส่งเสริมสุขภาพตนเอง - พัฒนาความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	- ผู้สูงอายุมีการทำกิจกรรมร่วมกัน เดือนละ 1 ครั้ง - ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจเข้าร่วม กิจกรรมและทัศนคติที่ดีต่อบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่สามารถดำเนินการได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาด	500,000	8 เดือน	GC Group
2.3 โครงการร่วมกับ อสม.	ก.ย. 64	- อสม. ในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ เช่น application ต่างๆ ของ อสม. หรือโปรแกรมอื่นๆ ได้ - ส่งเสริมความรู้ทางด้านสุขภาพเพิ่มเติมให้แก่อสม. ให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน - เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ และมีทักษะปฏิบัติการให้การช่วยเหลือสังคม ด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้	- อสม. สามารถใช้ application ส่งรายงาน ได้เพียงแค่กรอกข้อมูลและส่งแบบ ออนไลน์ให้เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล- ส่งเสริมสุขภาพตำบล - หาความรู้ด้านสุขภาพจากในอินเทอร์เน็ต และเฟสบุ๊คของกลุ่มอสม.ติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ เพื่อนำมาประชาชนในพื้นที่ และช่วย แจ้งข่าวสารการเกิดโรคระบาด กลับไปยังรพ.สต. ได้อย่างทันทั่วทั้งที่	ไม่สามารถดำเนินการได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาด	300,000	1 เดือน	GC Group
3. ด้านสิ่งแวดล้อม								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว(ประจำปี)								
3.1 กิจกรรมทำความสะอาดร่วมกับกลุ่มประมง	ม.ค. - ธ.ค. 2564	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมงใน เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด	- ปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณชายหาด	- ปริมาณขยะทั่วไปและขยะพลาสติกที่ เก็บได้ โดยสามารถคัดแยกขยะ พลาสติกได้อย่างน้อย 2 ตัน - จำนวนชายหาดที่ทำความสะอาด อย่างน้อย 4 ชายหาด มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 80%	ไม่สามารถดำเนินการได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาด	150,000	1 ปี	GC Group

ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
3.2 โครงการพื้นที่ป่า สร้างแหล่งเรียนรู้ วิถีชุมชนยั่งยืน	มิ.ย - ธ.ค. 2564	ชุมชนเขาหัวมะหาด	- เพื่อสร้างฝายชะลอน้ำใหม่และซ่อมบำรุงเก่า - เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มมาใช้ในชุมชน	- จำนวนฝายที่สร้าง อย่างน้อย 10 ฝาย - ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทำแนวกันไฟ ระยะทาง 1,083 เมตร ปลูกฟื้นฟู จำนวน 600 ต้น/ปลูกซ่อมแซมในแปลงปลูกเดิมเดิม 520 ต้น มีความพึงพอใจด้าน สวส. 90.18 %	44,000	7 เดือน	GC Group
3.3 กิจกรรมทีมงานจิตอาสาคัดค้นไม้เถื่อนสายพิญาตลอดแนวถนน	ม.ค. - ธ.ค. 2564	- พนักงานของบริษัทฯ และชุมชนคากวน- อ่าวประดู่ โรงเรียนวัดคากวน และกลุ่มประมงเรือเล็กคากวน-อ่าวประดู่	- ปรับปรุงทัศนียภาพถนนสายพิญาตลอดแนวถนน	- พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 12 ครั้ง	ดำเนินการแล้วเสร็จ จิตอาสาเข้าร่วม ประมาณ 20 คน	24,478	1 ปี	GC Group
3.4 โครงการพัฒนาอาชีพกลุ่มประมง	ค.ค.-ธ.ค. 64	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมงใน เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด	- เพื่อส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ และขยายพันธุ์สัตว์น้ำ - เพื่อให้กลุ่มประมงได้เกิดความหวงแหนและตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องร่วมมือกัน รักษาทรัพยากรสัตว์น้ำ - เพื่อสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ และสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มประมง กับ บริษัทฯ - เพื่อส่งเสริมให้ชาวประมงมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น	- ความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม และทัศนคติที่ดีต่อบริษัท ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - จำนวนพันธุ์สัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น - กลุ่มประมงมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ดำเนินการใน 16 กลุ่มประมงเรือเล็ก จัดทำขังกอก จำนวน 100 กอก กลุ่มประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่า 11.21 %	2,500,000	3 เดือน	GC Group
3.5 โครงการ Community waste model	ม.ค.-ธ.ค. 64	- ชุมชนวัดซากลูกหญ้า - ชุมชนเขาไผ่	- แก้ปัญหาขยะชุมชนที่จัดการไม่ถูกวิธี - สร้างศูนย์บริหารจัดการขยะรีไซเคิลในชุมชน - ให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทตั้งแต่ต้นทาง - นำขยะที่แยกประเภทแล้ว เข้าสู่ Loop Connecting	- รายได้ที่ชุมชนได้รับจากการขายขยะ Recycle - ปริมาณขยะ Recycle ที่จัดเก็บ ได้ - SROI	รายได้ที่ได้รับ 610,221 บาท ลดค่ากำจัดขยะของเทศบาล 942,912 บาท ปริมาณขยะพลาสติก PET ที่รวบรวมได้ 24,690 kg ปริมาณขยะ recycle waste อื่นๆ ที่รวบรวมได้ 42,884 kg สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 21.46 tCO2e SROI = 0.92	3,000,000	1 ปี	GC Group
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
3.5 กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด ICC Day	ก.ย. 64	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมง	- ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งสากล	- จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 150 คน - ระยะทางทำความสะอาด 10 กม. - ปริมาณขยะที่เก็บได้	ไม่สามารถดำเนินการได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ	100,000	1 เดือน	GC Group
4. ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
4.1 กิจกรรมเปิดบ้าน GC	ส.ค. - ก.ย. 2564	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา / เทศบาลตำบล บ้านฉาง และ เทศบาลอำเภอบ้านฉาง	- สื่อสารการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ	- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่สามารถดำเนินการได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ	70,000	2 เดือน	GC Group
4.2 ประชุมคณะทำงานประสานงานให้คำปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่ม GC	ม.ค. - ธ.ค. 2564	- ผู้นำชุมชน ตัวแทนบริษัทฯ และตัวแทนหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	- สื่อสารการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ - ให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทาง ปละประสานงานการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัญหาข้อร้องเรียนของชุมชน ผ่านผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการที่เกิด จากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ	- จัดประชุมคณะทำงานประสานงานให้คำ ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	มีการจัดประชุม จำนวน 3 ครั้ง	400,000	1 ปี	GC Group
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
4.3 การสื่อสารกับชุมชนกรณีซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน	ก.พ. - ธ.ค. 2564	- ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานที่มี การซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน	- สื่อสารให้ชุมชนโดยรอบโรงงานได้ทราบถึงระยะเวลา และกิจกรรมที่โรงงาน จะดำเนินการในช่วงเวลาซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน รวมถึงช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียน	- สื่อสารให้ชุมชนทราบในกรณีซ่อมบำรุง และซ่อมแผนฉุกเฉิน ทุกครั้งที่มีการ	มีการสื่อสารกิจกรรมของโรงงาน จำนวน 48 ครั้ง ซ่อมแผนฉุกเฉิน จำนวน 45 ครั้ง	200,000	11 เดือน	GC Group
5. ด้านการสร้างความสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
5.1 ลงพื้นที่พบปะ/เยี่ยมชุมชน	ม.ค. - ธ.ค. 2564	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา /	- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน	- จำนวนการลงพื้นที่พบปะ พูดคุย สร้างความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะ ต่างๆ จากชุมชน ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง	ลงพื้นที่พบปะ รับฟังความคิดเห็นจากชุมชนต่างๆ จำนวน 2,	180,000	1 ปี	GC Group
5.2 โครงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ของชุมชน	ม.ค. - ธ.ค. 2564	ชุมชนใน 4 เขตเทศบาล คือ เทศบาลเมือง มาบตาพุด เทศบาลตำบลบ้านฉาง เทศบาลตำบล และเทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา ที่ผลิตและ มีสินค้าต่างๆ จำหน่าย	- เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาสินค้าชุมชน	- เพิ่มรายได้ให้ชุมชน	สร้างรายได้สู่ชุมชน 491,885.57 บาท	500,000	1 ปี	GC Group
5.3 โครงการเพาะช่างชุมชน	ค.ค.-พ.ย. 64	- ชุมชนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพเฉพาะทางด้านวิชาชีพช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก - เพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชนนำไปสู่การจ้างงาน	- จำนวนช่างชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 20 คน - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่สามารถดำเนินการได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ	200,000	2 เดือน	GC Group

ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ) 5.4 ร่วมงานต่างๆ ของชุมชนและกิจกรรมประเพณี เช่น งานทำบุญ งานบวช งานแต่งงาน งานศพ งานสงกรานต์ งานลอยกระทง งานบุญข้าวหลาม เป็นต้น	ม.ค. - ธ.ค. 2564	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา / เทศบาลตำบลบ้านฉาง และ เทศบาลเมืองบ้านฉาง	- สร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชน - สืบสานประเพณีอันดีของชุมชน - สร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชน	- จำนวนการเข้าร่วมงานต่างๆ ของชุมชน และกิจกรรมประเพณี ไม่น้อยกว่า 600 ครั้ง	เข้าร่วมงานและกิจกรรมต่างๆของชุมชน จำนวน ≥ 600	200,000	1 ปี	GC Group
ปี พ.ศ. 2565								
1. ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
1.1 โครงการค่ายปลูกฝันปั้นดาว	ค.ค. - ธ.ค. 2565	- นักศึกษาอายุ 20-27 ปี ระดับชั้น ปวส./ป.ตรี ในระของ และนักศึกษาจบใหม่	- เพื่อความรู้และเสริมทักษะในด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานในการทำงาน - เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางใหม่ ในการประกอบอาชีพ เพิ่มโอกาสการจ้างงาน ภายใท้องถิ่น - เพื่อให้การพัฒนาทักษะด้านความรู้และอารมณ์และเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่ม โอกาสในการพัฒนา ทำงาน - เพื่อค้นหาพร้อมยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถที่มีอยู่ในตนเองเพื่อตอบ โจทย์ ความต้องการของตลาดงานในปัจจุบัน - สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อการสร้างรายได้ - สอดแทรกความสำคัญและวิธีการมองหาโอกาสจาก EEC	- จำนวนผู้เข้าร่วม 60 คน ในพื้นที่ 4 เขต เทศบาล โดยเป็นบุคลากรานชุมชนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล อย่างน้อย 80% - ความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80%		1,500,000	3 เดือน	GC Group
1.2 โครงการแนะแนวสาขาสามัญและวิชาชีพ	ก.ค. - ก.ย. 2565	- นักเรียนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล รอบรั้วโรงงาน	- เพื่อให้โรงเรียนมีระดับคุณภาพการสอนใกล้เคียงกับ โรงเรียนชั้นนำในพื้นที่ จังหวัดระยอง - เพื่อให้ความรู้ แะแนวทางการศึกษาสู่อาชีพที่เกี่ยวข้องในสายอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และ EEC - เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา - เพื่อช่วยให้นักเรียนค้นหาความชอบ หรือความสนใจที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ	- โรงเรียนมีผลคะแนน O-Net ใน รายวิชาที่พัฒนาคุณภาพเพิ่มขึ้น 10% - ดำเนินการจัดกิจกรรมแนะแนวฯ ใน โรงเรียนเป้าหมายอย่างน้อย 3 โรงเรียน ในพื้นที่รอบรั้วโรงงาน - จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 400 คน - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 60%		1,000,000	3 เดือน	GC Group
1.3 โครงการศูนย์เรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน (ก้ายอด)	ม.ค.-ธ.ค. 2565	- กลุ่มประมงเรือเล็กก้ายอด	- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประมงพื้นบ้าน - เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ ภูมิปัญญาประมงท้องถิ่นและประสบการณ์ ทั้งบุคลากรภาครัฐและกลุ่มประมง - เป็นศูนย์เครือข่ายให้บริการความรู้การประมงพื้นบ้านในพื้นที่รับผิดชอบ	- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มประมงเรือเล็กก้ายอด 1 แห่ง - รายได้กลุ่มประมงเพิ่มขึ้น	- เกิดศูนย์เรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน (ก้ายอด) จำนวน 1 แห่ง	500,000	6 เดือน	GC Group
1.4 โครงการนวัตกรรมการผลิต GC กลุ่มโรงเรียน	พ.ค.- พ.ย.2565	- วิทยาลัยเทคนิคนิคมอุตสาหกรรมระยอง	- เพื่อส่งเสริมอาชีพ และสร้างรายได้ - ส่งเสริมการนำผลผลิตนวัตกรรม GC มาใช้เป็นส่วนของหลังคาโรงเรียนปลูกเมล็ดน หรือพืชผักผลไม้ ในพื้นที่ชุมชน	- จำนวนโรงเรียนเมล็ดน 1 แห่ง - รายได้จากการขายเมล็ดน - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- เกิดโรงเรียนเมล็ดน จำนวน 1 โรงเรียน		7 เดือน	GCO,GCP
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
1.5 กิจกรรมวันเด็ก ร่วมกับโรงเรียนและชุมชน	ม.ค. 2565	- โรงเรียนระดับประถมศึกษา ในเขตพื้นที่เทศบาล เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบล มาบตาพุดพัฒนา จ.ระยอง	- สร้างความสัมพันธ์กับ โรงเรียนและชุมชน	- จำนวนโรงเรียนในพื้นที่ที่ร่วมจัดกิจกรรมอย่างน้อย 50%	-ร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กให้กับ 14 โรงเรียนในพื้นที่ (61%)	100,000	1 วัน	GC Group
1.6 โครงการ GC Engineering Talk	พ.ค.-มิ.ย. 2565	- รร.ในเขต ทม.มาบตาพุด	- เป็นการแนะแนวการศึกษานั้นสาขาวิศวกรรม หรือวิทยาศาสตร์เคมี และอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปิโตรเคมี แก่นักศึกษาระดับอุดมศึกษาปี 1-4 ทั่วประเทศ	- จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม			2 เดือน	GC Group
2. ด้านคุณภาพชีวิต กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
2.1 โครงการ Wellness Center	ค.ค. 65	- ผู้สูงอายุในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนกลางรองรับการใช้ประโยชน์ด้านการบูรณาการ กิจกรรมสนับสนุนการแก่ชุมชน โดยรอบ - เพื่อใช้เป็นจุดแสดงผลภัณฑ์จากพัฒนานวัตกรรมของ GC (Upcycling)	- จำนวน Wellness Center 8 แห่ง - จำนวนผู้เข้าใช้งาน - ความพึงพอใจในการเข้าใช้งาน	- เกิดศูนย์บริการสาธารณสุข Wellness Center จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ วัดโสภณ ห้วยโป่ง บ้านพูน โชคหิน เกาะก มาบตา และกะเตล	1,500,000	1 เดือน	GC Group
2.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (รพ.สต. 7 แห่ง : เนินพยอม, ห้วยโป่ง, มาบตา, โชคหิน, เกาะกอก, โสภณ และตาควน)	มิ.ค.-พ.ย. 65	- ผู้สูงอายุในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ตาม รพ.สต. ทั้ง 7 แห่ง ได้ดูแลตนเองได้ทั้งร่างกายและจิตใจ - เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในการส่งเสริมสุขภาพตนเอง - พัฒนาคาวมเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	- ผู้สูงอายุมีการทำกิจกรรมร่วมกัน เดือนละ 1 ครั้ง - ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจเข้าร่วม กิจกรรมและทัศนคติที่ดีต่อบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		500,000	8 เดือน	GC Group
2.3 โครงการร่วมกับ อสม.	ม.ค.-มิ.ย. 2565	- อสม. ในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล	- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ เช่น application ต่างๆ ของ อสม. หรือโปรแกรมอื่นๆ ได้ - ส่งเสริมความรู้ทางด้านสุขภาพเพิ่มเติมให้แก่อสม. ให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	- อสม. สามารถใช้ application ส่งรายงาน ได้เพียงพอต่อการกรอกข้อมูลและส่งแบบ	ไม่สามารถดำเนินการได้จากสถานการณ์ Covid-19	300,000	1 เดือน	GC Group

ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
2.4 โครงการหมอนห่วงใย	พ.ค.-ธ.ค. 2565	- ชุมชนใกล้เคียงโรงงาน/โรงพยาบาล/รพ.สต.	- เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ และมีทักษะปฏิบัติการให้การช่วยเหลือสังคมด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้	- จัดทำหมอนโดยใช้นวัตกรรมของบริษัทฯ เพื่อมอบให้ผู้ป่วยใน รพ./รพ.สต./ผู้ป่วยติดเตียงในชุมชน	- ออนไลน์ให้เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล-ส่งเสริมสุขภาพตำบล - หากความรู้ด้านสุขภาพจากในอินเทอร์เน็ตและเฟสบุ๊คของกลุ่มสม.ติดตามข้อมูลแจ้งข่าวสารการเกิดโรคระบาด - กลับไปแจ้งรพ.สต. ได้อย่างทันทั่วทั้งที่	20,000	4 เดือน	GCP
2.5 โครงการ GC group ใส่ใจสร้างชุมชนปลอดภัย	มิ.ย.-ธ.ค. 2565	- ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน	- ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		20,000	12 เดือน	GC group
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
2.6 โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์อุปกรณ์ป้องกัน Covid-19 \\	ม.ค.-ธ.ค. 2565	- ชุมชน รพ.และรพ.สต.ในเขต ทม.มาบตาพุด - ชุมชน รพ. และรพ.สต.ในเขต ทด.บ้านฉาง	- เพื่อช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่จังหวัดระยอง	- จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุน	- ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ชุดตรวจ ATK พร้อมด้วยเครื่องอุปโภค บริโภค ให้แก่หน่วยงานในพื้นที่ให้แก่ 4 หน่วยงานราชการ 7 ชุมชน 4 โรงพยาบาล		12 เดือน	GC Group
3. ด้านสิ่งแวดล้อม								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
3.1 กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดร่วมกับกลุ่มประมง	ม.ค. - ธ.ค. 2565	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมงในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด	- ปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณชายหาด	- ปริมาณขยะทั่วไปและขยะพลาสติกที่เก็บได้ โดยสามารถคัดแยกขยะพลาสติกได้อย่างน้อย 2 ตัน - จำนวนชายหาดที่ทำความสะอาด อย่างน้อย 4 ชายหาด - มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		150,000	1 ปี	GC Group
3.2 โครงการฟื้นฟูป่า สร้างแหล่งเรียนรู้ วิถีชุมชนยั่งยืน	มิ.ย - ธ.ค. 2565	- ชุมชนเขาห้วยมะหาด	- เพื่อสร้างฝายชะลอน้ำใหม่และซ่อมบำรุงเก่า - เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มมาใช้ในชุมชน	- จำนวนฝายที่สร้าง อย่างน้อย 10 ฝาย - อย่างน้อย 1 กิจกรรม - ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		44,000	7 เดือน	GC Group
3.3 โครงการ Community waste model	ม.ค.-ธ.ค. 64	- ชุมชนวัดซากลูกเหว้า - ชุมชนเขาไผ่ - ชุมชนหนองบัวแดง - ทม.บ้านฉาง - อบต.ลำหยอ จ.นครปฐม	- แก้ปัญหาขยะชุมชนที่จัดการไม่ถูกวิธี - สร้างศูนย์บริหารจัดการขยะรีไซเคิลในชุมชน - ให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทตั้งแต่ต้นทาง - นำขยะที่แยกประเภทแล้ว เข้าสู่ Loop Connecting	- รายได้ที่ชุมชนได้รับการขายขยะ Recycle - ปริมาณขยะ Recycle ที่จัดเก็บได้ - SROI	- รายได้ที่ได้รับ 406,891 บาท - ปริมาณขยะพลาสติก PET/HDPE ที่รวบรวมได้ 23,353.90 kg - ปริมาณขยะ recycle waste อื่นๆ ที่รวบรวมได้ 15,918.2 kg - SROI ปี 64 = 0.92	3,000,000	12 เดือน	GC Group
3.4 โครงการพัฒนาอาชีพกลุ่มประมง	ค.ค.-ธ.ค. 65	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมงในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด	- เพื่อส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ และขยายพันธุ์สัตว์น้ำ - เพื่อให้กลุ่มประมงได้เกิดความห่วงแทนและตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องร่วมมือกันรักษาทรัพยากรสัตว์น้ำ - เพื่อสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ และสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มประมงกับ บริษัทฯ	- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพประมง - จำนวนกลุ่มประมงที่เข้าร่วมโครงการ - ความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม และทัศนคติที่ดีต่อบริษัท - ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		2,500,000	3 เดือน	GC Group
3.5 โครงการ YOUเทิร์น X GC Volunteer	ม.ค.-ธ.ค. 65	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมงในวิสาหกิจชุมชนธนาคารคัดแยกขยะรีไซเคิลชุมชนวัดซากลูกเหว้า - วิสาหกิจชุมชนเขาไผ่	- การจัดเก็บรวบรวมขยะคัดแยกขยะขวดพลาสติก PET/HDPE จากโรงงานวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปรีไซเคิลหรือเพิ่มมูลค่าให้ขยะขวดพลาสติก - สร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชน	- กลุ่มประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น - ปริมาณขยะขวดพลาสติก PET/HDPE - รายได้ที่ชุมชนได้รับการขายขยะขวดพลาสติก PET/HDPE - ปริมาณเก้าอี้เรือนกระจกที่ลดลง	-	12 เดือน	GC Group	
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ)								
3.6 กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด ICC Day	ก.ย. 65	- พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มประมง	- ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งสากล คอนโดเพื่อสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน	- จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 150 คน - ระยะทางทำความสะอาด 10 กม. - ปริมาณขยะที่เก็บได้ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม		100,000	1 เดือน	GC Group
4. ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ								
กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)								
4.1 กิจกรรมเปิดบ้าน GC	ธ.ค. - ก.ย. 2565	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา / เทศบาลตำบลบ้านฉาง และ เทศบาลอำเภอบ้านฉาง	- สื่อสารการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ	- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		70,000	2 เดือน	GC Group
4.2 ประชุมคณะทำงานประสานงานให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่ม GC	ม.ค. - ธ.ค. 2565	- ผู้นำชุมชน ตัวแทนบริษัทฯ และตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- สื่อสารการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ - ให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทาง ประสานงานการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	- จัดประชุมคณะทำงานประสานงานให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม - อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	- มีการจัดประชุมแล้ว 2 ครั้ง	400,000	12 เดือน	GC Group

ตารางที่ 2.11-2 (ต่อ)								
กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมิน/ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			รวมถึงปัญหาข้อร้องเรียนของชุมชน ผ่านผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการที่เกิดจากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ					
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ) 4.3 การสื่อสารกับชุมชนกรณีข้อบ่งชี้และข้อแผนฉุกเฉิน	ก.พ. - ธ.ค. 2565	- ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานที่มีการซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉิน	- สื่อสารให้ชุมชนโดยรอบโรงงานได้ทราบถึงระยะเวลา และกิจกรรมที่โรงงานจะดำเนินการในช่วงเวลาซ่อมบำรุงและซ่อมแผนฉุกเฉินรวมถึงช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน	- กิจกรรม S/D T/A และ Publichearing สืบเรื่องตามแผนงาน (14 Plant activity S/D T/A และ 6 major Project Publiccaring)	- Progress ตามแผนงาน 50% (6T/A S/DGC2,GC11,Glycol&Ge4 และ 3 Major Project Hearing)	200,000	11 เดือน	GC Group
5. ด้านการสร้างความสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี) 5.1 ลงพื้นที่พบปะ/เยี่ยมชุมชน	ม.ค. - ธ.ค. 2565	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา / เทศบาลเมืองบ้านฉาง เทศบาลตำบลบ้านฉาง	- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน	- จำนวนการลงพื้นที่พบปะ พูดคุย สร้างความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จากชุมชน ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง	- จำนวนการลงพื้นที่รวม 1,555 ครั้ง (ลงพื้นที่ 1,071 ครั้ง ร่วมงานชุมชน 484 ครั้ง)	180,000	12 เดือน	GC Group
5.2 โครงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ของชุมชน	ม.ค.-ธ.ค. 2565	- ชุมชนใน 3 เขตเทศบาล คือ เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา ที่ผลิตและมีสินค้าต่างๆ จำหน่าย	- เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาสินค้าชุมชน	- เพิ่มรายได้ให้ชุมชน	- สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 216,874 บาท	500,000	12 เดือน	GC Group
กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเสนอแนะ) 5.3 ร่วมงานต่างๆ ของชุมชนและกิจกรรมประเพณี เช่น งานทำบุญ งานบวช งานแต่งงาน งานศพ งานสงกรานต์ งานลอยกระทง งานบุญข้าวหลาม เป็นต้น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา / เทศบาลตำบลบ้านฉาง และ เทศบาลเมืองบ้านฉาง	- สร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชน - สืบสานประเพณีอันดีของชุมชน - สร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชน	- จำนวนการเข้าร่วมงานต่างๆ ของชุมชน และกิจกรรมประเพณี ไม่น้อยกว่า 600 ครั้ง	- จำนวนการร่วมงานชุมชน 484 ครั้ง	200,000	1 ปี	GC Group
5.5 โครงการของดีเมืองระยอง	พ.ค.-ธ.ค. 2565	- ชุมชนใน 3 เขตเทศบาล คือ เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลตำบลบ้านฉาง	- เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาสินค้าชุมชน	- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		300,000	8 เดือน	GC Group

ตารางลงพื้นที่พบปะชุมชน ประจำปี 2565

กำหนดลงพื้นที่ทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน เวลา 15.00 - 17.00 น.

วันที่	เดือน	ชุมชนหนองแฟบ	ชุมชนมาบชลุด-ซากกลาง	ชุมชนมาบชลุด
28	มกราคม	✓	✓	-
25	กุมภาพันธ์	-	✓	✓
25	มีนาคม	✓	-	✓
29	เมษายน	✓	✓	-
27	พฤษภาคม	-	✓	✓
24	มิถุนายน	✓	-	✓
29	กรกฎาคม	✓	✓	-
26	สิงหาคม	-	✓	✓
30	กันยายน	✓	-	✓
28	ตุลาคม	✓	✓	-
25	พฤศจิกายน	-	✓	✓
30	ธันวาคม	✓	-	✓
รวม		8 ครั้งต่อปี	8 ครั้งต่อปี	8 ครั้งต่อปี